

G I U L I A R O S S I

“La comunicazione d'autore”

FASHION

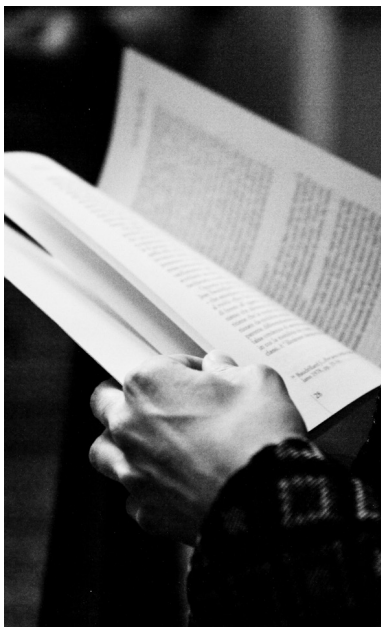
FOOD

CULTURE

ART



CONTENUTI



Philosophy



Life



Work



Book



Philosophy



@ph Francesco Ormando

Le parole sono importanti. In questa frase si riassume chi sono e cosa faccio. Le parole non sono solo apparenza e superficialità, ma rivelano chi siamo e cosa pensiamo. Chi parla o scrive male, pensa male. Il mio lavoro è giocare (in maniera non sempre divertente) con le parole, costruendo strategie di comunicazione efficaci per aziende nel settore creativo della moda, del lusso e della cultura, scrivere articoli, libri e ogni tipo di testo capace a interpretare il “chi sono” degli altri, insegnare agli studenti di tutto il mondo il mestiere di comunicatore, variamente inteso, fare ricerca sul tema della moda come segno di identità individuale e collettiva.

Julia Bossi



Life



@ph Francesco Ormando



Giulia Rossi

Una prima laurea in Scienze Politiche a indirizzo storico all’Università di Bologna (2002) e una seconda in Filosofia a RomaTre (2013), dottorato in Comunicazione e Ricerca sociale alla Sapienza a Roma (2017). Giornalista professionista dal 2006.

Insegna all’università, per corsi in italiano e in inglese, comunicazione e semiotica in ambiti creativi come la moda e il cibo, ricopre il ruolo di communication manager per aziende nel settore del lusso.

Ha scritto romanzi, guide gastronomiche, libri di costume e società e saggi di carattere scientifico sulle materie di insegnamento accademico.

data di nascita:15 luglio 1979
luogo: Bologna
residenza: Roma
nazionalità: italiana
lingue parlate: italiano, inglese

Andare oltre la superficie, per conoscere, studiare, raccontare

- Giulia Rossi

Titoli di studio

2017

Dottorato di 3 anni in Comunicazione, Ricerca e Innovazione, Università La Sapienza Roma. Tesi di dottorato sui giornali online delle università italiane.

2013

Seconda Laurea triennale in Filosofia, Università RomaTre, Roma. Tesi finale in Linguistica sul tema “Moda e Linguaggio: Saussure, Barthes, Peirce”. Voto finale 110/110 con Lode.

2011

Master annuale “Women & Business - building leadership”, Sole 24 Ore Roma.

2006

Esame nazionale da giornalista professionista.

2005

2 anni Scuola Superiore di Giornalismo Luiss Guido Carli a Roma. Tesi finale su: “50 anni di storia italiana tra piccolo e grande schermo”. Voto finale 110/110 con lode.

2003

1 posto al concorso nazionale indetto dalla casa editrice CEDAM di Padova per la sezione giornalistica.

2002

Prima Laurea in Scienze Politiche, indirizzo storico, Università degli Studi di Bologna. Tesi finale su: “L'evoluzione del rapporto tra diritto alla cronaca e diritto alla privacy tra Italia e Regno Unito”. Voto finale: 108/110.

1998

Maturità classica, Liceo L. Galvani Bologna.



@ph Francesco Ormando

Passioni

teatro
libri
filosofia
vela
opera
Woody Allen
Egon Schiele
Amedeo Modigliani
Henri de Toulouse-Lautrec



Work

@ph Viviana Berti



L'abito fa il monaco

- Giulia Rossi

Metodo di insegnamento

- Semiotica
- Comunicazione
- Giornalismo
- Scrittura creativa, Storytelling

Aree di insegnamento

- Fashion
- Food
- Tourism
- Luxury
- Italian Culture, Made in Italy

Corsi ideati e realizzati

- Fashion writing, Fashion Journalism
- Semiotics of Fashion, Phenomenology of Fashion
- History of Fashion
- Fashion and Cinema, Fashion and TV series
- Made in Italy, Italian Culture
- Food History, Italian Food History
- Food Culture, Italian Food Culture
- Travel writing
- Storytelling



Attività accademiche: corsi, conferenze

Eventi 2026

15 aprile 2026: Presenta in inglese la sfilata di moda conclusiva della settimana della moda 2026 di The American University of Rome, con la direzione artistica di Bruno Montefusco.

15 aprile 2026: interviene come semiologa della moda all’incontro moderato da Marcella Terrusi con l’illustratrice di fama internazionale Albertine Zullo in occasione della Fiera del Libro per ragazzi di Bologna.

14 aprile 2026: in occasione della Giornata nazionale del Made in Italy, modera il talk CNA “Made in Italy: Il Saper Fare che crea valore” allo Spazio Margutta di Roma.

1 aprile 2026: presenta la mostra “Il guardaroba favoloso e il filo che non ha fine” presso extraBO a Bologna, ideata da Marcella Terrusi.

Nuovi corsi aa 2026/2027

Gennaio-maggio 2027: AUR, Italian Fashion goes to Hollywood, 48 ore, in inglese (insieme al prof. Bruno Montefusco)

Corsi continuativi

Da marzo 2026: NABA Roma, corso di Fashion System, in italiano e inglese, al primo anno della laurea in Fashion Management, 42 ore.

Da novembre 2025: Fashion & Politics: t-shirt staments. Precollege workshop, Temple University Rome, 4 hours, in English.

Da novembre 2025: Fashion + Food + Tourism = Made in Italy. Precollege workshop, Temple University Rome, 4 hours, in English.

Da settembre 2025: Food and Culture in Italy, CEA Capa Rome, 48 ore, in inglese.

Da settembre 2025: Sociologia dei consumi, IED Istituto Europeo di Design, 36 ore, in italiano.

Da settembre 2025: Psicologia dei consumi, IED Istituto Europeo di Design, 36 ore, in italiano.

Da marzo 2025: Luxury Hospitality, Master in Luxury Tourism and Management, Politecnico di Milano e John Cabot Rome, 15 ore, in inglese.

Da marzo 2025: Rome and La DolceVita, Master in Luxury Tourism and Management, Politecnico di Milano e John Cabot Rome, 15 ore, in inglese.

Da settembre 2023: Storia della moda italiana - Dal Rinascimento al 1945, AUR American University of Rome, 45 ore, in inglese.

Da settembre 2023: Italian Food Culture, AUR American University of Rome, 45 ore, in inglese.

Da gennaio 2022 a oggi: Made in Italy: The Italian Business Environment, JCU John Cabot University, 48 ore, in inglese.

Da settembre 2021 a oggi: Italian Style in Made in Italy, AIFS American Institute Foreign Studies, corso di 45 ore, in inglese.

Da settembre 2021 a oggi: Food culture, AIFS American Institute Foreign Studies, 45 ore, in inglese.

Da settembre 2021 a oggi: Italian culture, AIFS American Institute Foreign Studies, 45 ore, in inglese.

Dal 2016 a oggi: corso di Semiotica della moda, IED Istituto Europeo di Design, sede di Roma, corso di 36 ore, in italiano, al I anno della Laurea triennale in Fashion Design.

Dal 2016 a oggi: corso di Semiotica della moda, IED Istituto Europeo di Design, sede di Roma, corso di 24 ore, in italiano, al II anno della Laurea triennale in Fashion Stylist.

Corsi precedenti

Da settembre a dicembre 2025: Travel writing, Temple University Rome, 48 ore, in inglese.

Da ottobre 2023 a gennaio 2026: Laboratorio di scrittura tesi, IED Istituto Europeo di Design, sede di Roma, corsi laurea in Fashion Design e Fashion Stylist, 40 ore, in italiano.

Da settembre 2022 al 2025: Media, Social Media, Events & PR in Fashion & Luxury, Rome Business School, 6 ore, in inglese.

Da marzo 2022 al 2025: The Fundamentals of Italian manufacturing & Fashion design, Master Fashion and Design, Rome Business School, 5 ore, in inglese.

Da settembre 2021 al 2025: Creativity direction, Visual & Experiential Fashion Branding, Rome Business School, 10 ore, in inglese.

Dal 2020 al 2025: John Cabot University, Rome, corso di Fashion Journalism, 48 ore, in inglese.

Gennaio - Maggio 2024: Italian Food & Culture, JCU John Cabot University, 48 ore, in inglese.

14 aprile 2023: partecipa al convegno “Il sistema legislativo e il patrimonio culturale: Italia e Usa a confronto” promosso da John Cabot University e Ghia Studio Legale Associato nell’ambito delle celebrazioni per il 50esimo anniversario della John Cabot University con un intervento dedicato alla valorizzazione del brand Made in Italy con particolare attenzione agli ambiti della moda e del cibo.

16 e 17 marzo 2023: partecipa alla conferenza internazionale “Earth, Water, Air, and Fire: the four Elements of Fashion” promossa e ospitata da IUAV University of Venice, Dipartimento di Architettura e Arti. Titolo dell’intervento: “The Earth as Art: A New Fashion Narrative for the Made In Italy Brand”.

Da settembre 2021 a giugno 2023: Phenomenology of Fashion, Istituti Europeo di Design, sede di Firenze, corso di laurea in Fashion Marketing, 36 ore, in inglese.

Dal 2017 a giugno 2023 - IED Istituto Europeo del Design, sede di Firenze, corso di comunicazione, 24 ore all’interno del master annuale in Brand Management Food, Wine & Tourism. (in inglese)

Settembre 2022: Travel Storytelling, prodotto da Novacom sulla piattaforma Udemy, in italiano.

Settembre 2022: Street Food Tour, lezione di 3 ore outdoor, in giro per Roma, in inglese.

Dal 2018 al 2022: Istituto Europeo di Design, sede di Roma, corso di Digital Fashion Media, 30 ore all’interno del corso triennale di Fashion Stylist, IED Roma.

4 Novembre 2021: seminario “Fashion and Politics: the narrative of women in power”, John Cabot University, Roma.

Settembre 2021: Moda e dresscode, Università La Sapienza di Roma, Corso di formazione Galatei e buone maniere, 4 ore, in italiano.

Settembre 2021: lancio del video corso “L’intervista” disponibile sulla piattaforma Udemy.

Giugno 2021: lancio del video corso “Moda e serie tv” prodotto da Novacom sulla piattaforma Udemy.

Gennaio 2021: lancio del progetto “Lezioni di moda in pillole”, format online dedicato a moda e società, interamente ideato e prodotto da Giulia Rossi.

Dal 2016 al 2021 - Università La Sapienza di Roma, corso di Digital Fashion Media, 48 ore, I anno Laurea magistrale in Fashion Studies. (in inglese)

Dal 2014 al 2021 - IED Istituto Europeo del Design, sede di Firenze, corso di Fashion writing, II anno della laurea triennale in Fashion Styling and communication (36 ore), Master in Fashion Business (24 ore), Winter and Summer brief professional courses (12/16 ore). (in inglese)

18 giugno 2021: Partecipazione alla fashion conference Fashion Tales 2020+1, Università La Cattolica di Milano con l’intervento “Fashion Loves Politics. And Politics Loves Fashion. Intersections and interactions in the construction of the narrative of women in power”.

Settembre - Dicembre 2020: John Cabot University di Roma, Multimedia Strategic Storytelling, 48 ore. (in inglese)

3 Giugno 2020 - partecipa come relatore alla Giornata di studi “Trame. La moda tra narrazioni audiovisive e media digitali” nell’ambito del ciclo “Storie di architettura e design” al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”.

Marzo-Maggio 2020 - IED Firenze, Semiotics of Fashion, 36 ore, in inglese.

Febbraio 2020 - Fondazione ITS Turismo Veneto, sede di Jesolo, Tecniche di Comunicazione e Social Media, all’interno del 2 anno del corso di Hospitality, 20 ore in italiano.

Febbraio 2020 - Fondazione ITS Turismo Veneto, sede di Jesolo, Comunicazione per il settore F&B, all’interno del 2 anno del corso di Restaurant, 10 ore in italiano.

Gennaio 2020 - Richmond University Rome, Culture and Style in Italy, 48 ore in inglese.

Settembre-Dicembre 2019 - Richmond University Rome, Made in Italy: Symbols and Identity, 48 ore in inglese.

Settembre-Dicembre 2019 - Richmond University Rome, Luxury Fashion in Rome, 48 ore in inglese.

Luglio 2019 - partecipa a FACTUM19 Fashion Communication Conference con il paper “Understanding fashion consumption in the networked society: a multidisciplinary approach” scritto insieme ai colleghi Romana Andò, Fabio Corsini, Bianca Terracciano (Università La Sapienza Roma).

23 maggio 2019 - intervento “Comunicare il lusso nell’era dei digital media e della experience economy” durante il convegno “La rappresentazione del lusso. Politiche di potere, strategie economiche, trasformazioni sociali (sec. XVI-XX), Università La Sapienza di Roma.

9 aprile 2019 - special lecture “La comunicazione digitale nello studio delle scienze umane”, Università La Sapienza di Roma, Dottorato Storia dell’Europa.

3 aprile 2019 - special lecture “Fashion, Identities, Languages. How the Digital Revolution influences the system of communication”, Richmond University Rome.

28 Febbraio 2019 - special lecture “Fashion, Identities, Languages. How the Digital Revolution influences the system of communication”, Richmond University Florence.

Gennaio 2019 - membro del Comitato Scientifico della Conferenza Internazionale “FACTUM 2019/ Fashion Communication: between tradition and future digital developments” (July, 2019).

Dal 2017 al 2019 - IAAD Istituto di Arti Applicate e Design, sede di Bologna, corso di Design della comunicazione, 36 ore, I anno della laurea triennale in Textile and Fashion Design. (in italiano)

AA 2018/2019 - IAAD Istituto di Arti Applicate e Design, sede di Bologna, corso di Comunicazione del Progetto Moda, 36 ore, II anno della laurea triennale in Textile and Fashion Design. (in italiano)

AA 2018/2019 - IAAD Istituto di Arti Applicate e Design, sede di Bologna, corso di Storia delle arti e delle tecniche, 50 ore, I anno della laurea triennale in in Textile and Fashion Design. (in italiano)

AA 2018/2019 - IED Istituto Europeo del Design, sede di Roma, corso di Digital Fashion Media, 40 ore, III anno della laurea triennale in Fashion Stylist/Editor. (in italiano)

AA 2018/2019 - IED Istituto Europeo di Design, sede di Firenze, corso di Digital Events, 36 ore. (in inglese)

2018 - LUISS Business School in Rome, corso di Storia della moda, 14 ore, Master Fashion & Luxury Business. (in inglese)

2016 - Università La Sapienza di Roma, corso di Fashion Blogging, 16 ore, Master in Fashion Studies. (in inglese)

2013 - Polimoda Firenze, corso di Press Office, Master annuale in Fashion Communication.

2012 - Campus della Moda Carpi, Modena, corso di Fashion Communication, III anno, laurea triennale in Fashion Design. (in italiano)

Esperienze professionali

Giugno 2026: ghostwriter per una pubblicazione sul tema moda e PR per una nota agenzia internazionale del settore

Ottobre 2024 - Maggio 2025: Consulenza di comunicazione per studio mad architect Roma e per il brand Urbs Roma.

Da Luglio 2019 al 2025: communication manager Excess Venice Boutique Hotel & Private Spa

Dal 2009 al 2025: communication manager per Ambra Cortina - Luxury & Fashion Boutique Hotel

Febbraio - Maggio 2021: attività di ghostwriting per biografia imprenditore nell’ambito moda

Febbraio - Maggio 2021: ciclo di webinar a tema moda per CNA Federmoda.

Da Marzo a Giugno 2019: press office & digital pr BYD Build Your Dress, marchio di abbigliamento bambini 0/12 e donna, con base Roma, creato da Paola Salzano

Da ottobre 2018 a gennaio 2019: ha ideato e condotto la rassegna culturale Laquasiconferenzacolta all’Art Theatre Bio Bistrò all’interno del Teatro Vascello a Roma

Ottobre 2018: press office mostra Juno Calypso, Studio Giangaleazzo Visconti, Milano

Da settembre 2018 a Gennaio 2019: press office & digital pr per il bistro Bancovino, Roma

Dal 2014 al 2017: communication manager e press office per Future Food Insitute e You Can Group, società attive nel settore della food education e food innovation.

2017: press office e digital pr per l’apertura di Fashion Research Italy a Bologna.

Dal 2013 al 2016: press office e responsabile dei rapporti con le istituzioni per le mostre curate da Melissa Proietti dell’artista Marcello Reboani (i progetti Ladies for Human Rights in collaborazione con il Robert F. Kennedy Center for Justice and Human Rights a Firenze e Must Have)

Dal 2011 al 2014: press office e copywriter per lo studio di architettura Imago Design Treviso

Dal 2008 al 2010: Communication manager e press office per l’istituto di ricerca Nomisma S.p.A.



Book

Giocare con le parole, costruire identità e nuove storie

- Giulia Rossi



Pubblicazioni: libri e articoli

2025

Rossi G., Earth as Art in The Four Elements of Fashion, Bembo publishers, Venice, 2025, pp. 210-227.

Introduzione alla semiotica della moda. Piccolo manuale dei segni del fashion system, Pendragon, Bologna, 2025.

2024

F for Fashion. Connections and suggestions with art, film, literature and music, Pendragon, Bologna, 2024. (edizione in inglese di “M come Moda”).

“Comunicare la moda” contributo all’interno del volume “Strumenti. Architettura e moda, radici culturali, specificità tecniche” a cura di Giovanna Motta, Alessandra Capanna e Leone Spita, Il Formichiere, Foligno (PG), 2024.

2023

“M Come Moda. Connessioni e suggestioni con arte, cinema, letteratura e musica”, Pendragon, Bologna, 2023.

2020

“How bloggers and influencers created the pandemic narrative: a new stage representing the (fake) everyday life” in ZoneModeJournal, vol. 10 No. 2 (22 December 2020): Fashion, Technology, and Social Distancing.

“The Fashion Representation of Fashion in the Everyday Digital Life” in Teaching Fashion: An Introduction, a cura di Romana Andò, Nuova Cultura, Roma, 2020.

2019

“Understanding Fashion Consumption in the Networked Society: A Multidisciplinary Approach”, in Fashion Communication in the Digital Age, FACTUM 19 Fashion Communication Conference, Ascona, Switzerland, July 21-26, 2019. Editors: Kalbaska N., Sadaba T., Cominelli F, Cantoni L., (Eds). Co-authors: Andò R, Corsini F. Terracciano B.

2018

“Digital Fashion Media. Come è cambiata la comunicazione della moda”, saggio accademico in italiano sulla comunicazione e semiotica della moda (Nuova Cultura, Roma)

2017

Fashion and Identity: the concealment or disclosure process? in Georgeta Rata / Mehmet Ali Icbay / Hasan Arslan (eds.) Recent Developments in Sociology and Social Work © E-BWN, Bialystok, 2017 - ISBN 978-83-943963-5-0, pp. 116-119.

“Fashion blogging and journalism: testimonials and testaments of our times” in “Fashion through history” curated by Giovanna Motta, Cambridge Scholar Publishing 2017.

2015

“L’abito non fa il monaco, ma la moda fa politica”, articolo per il giornale online Gli Stati generali (www.glistatigenerali.com).

2014

“Fashion blogger, new dandy? Comunicare la moda online”. Saggio in italiano di comunicazione e semiotica della moda, Pendragon, Bologna.

Collaborazione con la sezione cultura del web magazine L’Espresso.it.

“Broadcasting fashion on the Web: Magazines, blogs and social networks” European Journal of Research on Social Studies, Volume 1, Special Issue 1, 50-55, August 2014

2013

“Ricette per la vita in società”, guida al lifestyle in italiano, Pendragon, Bologna.

2012

“Mangiar fuori a Bologna”, guida gastronomica in italiano, Pendragon, Bologna.

2010

Collaborazione per la sezione moda del web magazine lettera43.it.

“Denim, una storia di cotone e di arte”, Fashion Illustrated, Milano.

“Uomini che odiano le donne”, Minerva, Bologna.

“Mangiar fuori a Bologna”, guida gastronomica in italiano, Pendragon, Bologna.

2007

“Alice&Friends – boop fashion story” romanzo in italiano che raccoglie le storie pubblicate sul webmagazine boop.it, creato da Giulia Rossi nel 2006.

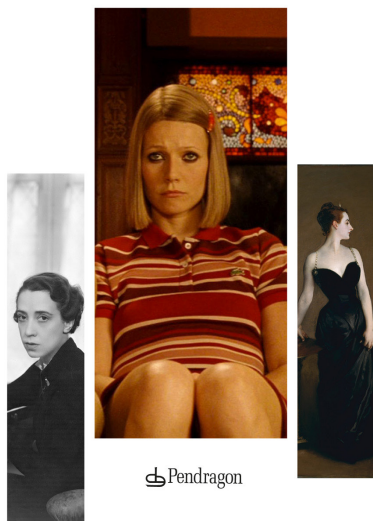
Dal 2006 al 2004

“Bologna: itinerari e vie d’acqua”, guida turistica in italiano, Ali&No, Bologna.

Editore del web magazine di moda, cultura e lifestyleBoop Fashion Story (boop.it).

Collaborazione con l’agenzia giornalistica Adnkronos.

Giulia Rossi
**Introduzione alla
semiotica della moda**
Piccolo manuale dei segni del fashion system



2025

Introduzione alla semiotica della moda. Piccolo manuale dei segni del fashion system, Pendragon, Bologna, 2025. Manuale di semiotica per gli studenti del primo o secondo anno che si avvicinano per la prima volta a questa materia.

Giulia Rossi
F
for fashion
Connections and suggestions
with art, film, literature and music
Pendragon



2024

“F for Fashion. Connections and suggestions with art, film, literature and music”, Pendragon, Bologna, 2024. (Edizione in inglese). Dizionario semiotico delle parole della moda collegate ad altri ambiti della cultura pop del presente e del passato.

Giulia Rossi
M
come moda
Connessioni e suggestioni con arte,
cinema, letteratura e musica
Pendragon



2023

“M come Moda. Connessioni e suggestioni con arte, cinema, letteratura e musica”, Pendragon, 2023 (Edizione in italiano). Dizionario semiotico delle parole della moda collegate ad altri ambiti della cultura pop del presente e del passato.

THE FOUR ELEMENTS OF FASHION

Edited by
Anneke Smelik and Alessandra Vaccari

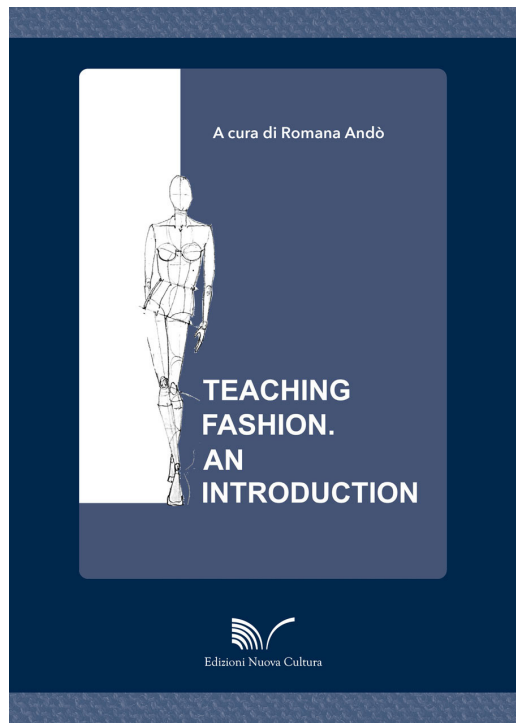
I
U
A
V

BEMBO OFFICINA EDITORIALE



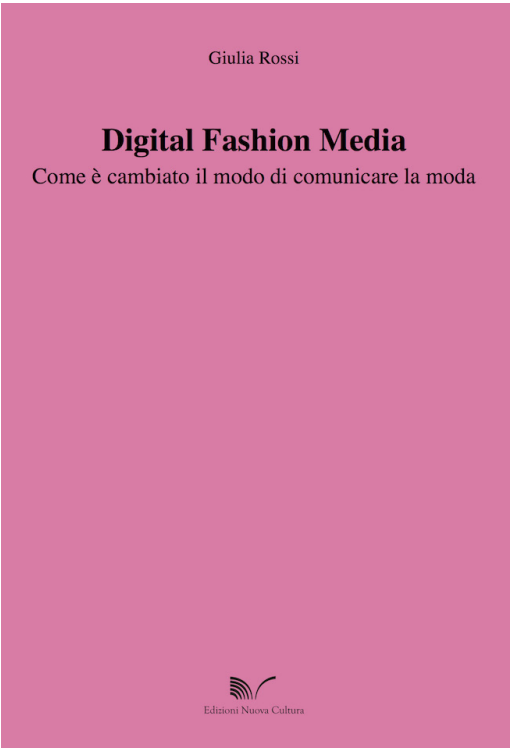
2024

“Comunicare la moda” contributo all’interno del volume “Strumenti. Architettura e moda, radici culturali, specificità tecniche” a cura di Giovanna Motta, Alessandra Capanna e Leone Spita, Il Formichiere, Foligno (PG), 2024.



2020

“The Fashion Representation of Self On the Everyday Digital Life” Saggio accademico in inglese all’interno del volume collettaneo Teaching Fashion: An Introduction, a cura di Romana Andò, Nuova Cultura, Roma



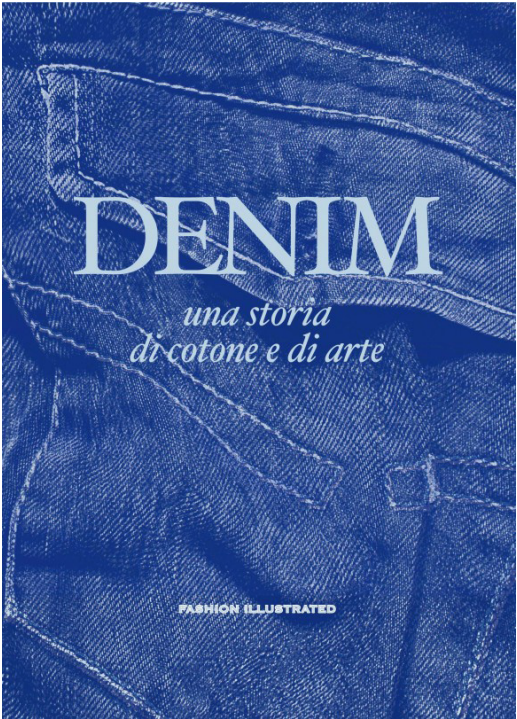
2018

“Digital Fashion Media. Come è cambiata la comunicazione della moda”, saggio accademico in italiano sulla comunicazione e semiotica della moda (Nuova Cultura, Roma)



2014

“Fashion blogger, new dandy? Comunicare la moda online” saggio in italiano sulla comunicazione e semiotica della moda.



2010

“Denim, una storia di cotone e di arte” (Fashion illustrated)



2013

“Ricette per la vita in società”, guida al lifestyle in italiano, Pendragon, Bologna.



2012

“Mangiar fuori a Bologna 2”, guida gastronomica in italiano, Pendragon, Bologna.



2010

“Mangiar fuori a Bologna 1”, guida gastronomica in italiano, Pendragon, Bologna.



ph @filippi.ch
styling @marzia_straccali

Contatti
+39 338 216 60 03
giuliarossipress@gmail.com
giuliarossi.it
FB: Giulia Rossi
IG: @unaragazzaperbene
Linkedin: Giulia Rossi